

Strategiplan

(forenklet utgave at strategi – og handlingsplan fra 2018)

2018-2025



**MENIGHETS
UTVIKLING**



**LEDER
UTVIKLING**



**MENIGHETS
PLANTING**



DISIPPELLIV



DIAKONI

Vi knytter mennesker til Jesus!



Porsgrunn misjonskirke
MISJONSKIRKEN NORGE

INNHOLDSFORTEGNELSE

INNHOLDSFORTEGNELSE.....	2
1 INNLEDNING	3
2 TRO SENDE PLANTE	4
3 VÅR VISJON OG VÅRE VERDIER	5
3.1 VISJON.....	5
3.2 VERDIER:	5
4 DAGENS STATUS.....	6
4.1 GUDSTJENESTEUTVIKLING.....	6
4.2 MEDLEMSUTVIKLING	6
4.3 ØKONOMI	7
5 VÅRE FOKUSOMRÅDER	8
6 MENIGHETSUTVIKLING.....	9
7 LEDERUTVIKLING	10
8 MENIGHETSPLANTING	11
9 DISIPPELLIV.....	12
10 DIAKONI.....	13
11 LØFT BLIKKET	14
12 TAKK.....	15

1 INNLEDNING

***Dette dokumentet er en forenklet utgave av strategi -og handlingsplan fra 2018. Dette dokumentet inneholder kun mål og handling for vært satsningsområdet. Det er i tillegg lagt inn info om Tro – Sende – Plant (se side 4)
Ta kontakt med noen i staben om du ønsker den opprinnelige originalen av dokumentet.***

Strategiteamet fra Porsgrunn Misjonskirke har på oppdrag fra styret over tid jobbet med å utarbeide en strategi- og handlingsplan for tidsperioden 2018-2025. I forkant og underveis i arbeidet med denne planen har det blitt avholdt menighetskvelder for å få innspill fra menigheten. Disse innspillene har vært med å legge grunnlaget for arbeidet.

Årsaken til at menigheten har jobbet med dette er at vi ønsker å bli en sunn og misjonal menighet. Vår visjon er å knytte mennesker til Jesus. Samtidig erkjenner vi at vi kun kan så og vanne, men det er kun Gud som kan gi vekst (1.Kor 3,7).

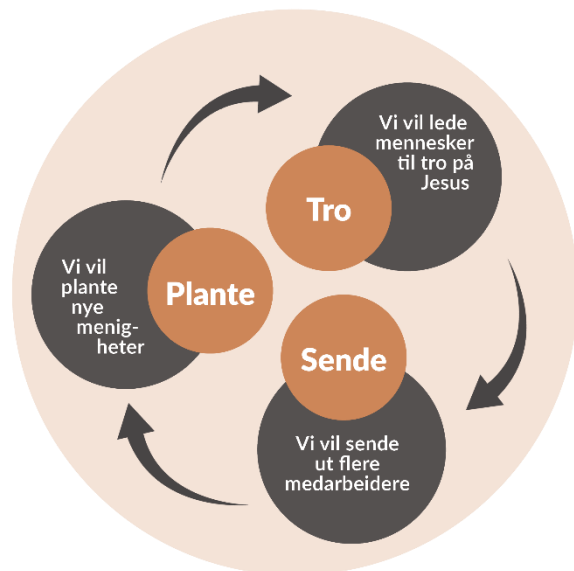
Strategi- og handlingsplanen er bygget rundt de fem fokusområdene: menighetsutvikling, lederutvikling, menighetsplanting, disippelliv og diakoni. Planen er videreutviklet fra tidligere strategiarbeid og undersøkelser som er blitt utført i menigheten. I tillegg har det blitt holdt flere menighetskvelder, samt gjennomført en menighetsundersøkelse i regi av Misjonskirken Norge. Dokumenter fra menighetsskolen og rapport fra vekstteamet i PMK ble brukt som veiledende informasjon i arbeidet som har blitt gjort.

Strategiteamet har bestått av: Sigurd Lindahl (leder), Morten Jakobsen, Tore Mersland, Sissel Mersland, Heidi Marie Kastmo, Vegard Giskehaug og Stine S. Risanger.

tro · sende · plante

MISJONSKIRKEN

For å sette vårt arbeid i sammen med strategiplanen til Misjonskirken Norge, er «Tro - Sende - Plante» laget som en overordnet strategi for årene 2022-2030.



Hvordan kan de tro på en de ikke har hørt om?

Rom 10, 14

Vi vil lede mennesker til tro på Jesus

Be - Få flere med i bønn om at mennesker skal komme til tro.

Dele - Utruste hverandre til å dele troen videre.

- Styrke bibelundervisning.
- Tilby verktøy for trossamtaler.
- Utarbeidelse av trosopplæring og levende tro plan.

Inkludere - Legge tilrette for livsnære småfelleskap

Vi vil sende ut flere medarbeidere

Be - Få flere med i bønn om at høstens Herren skal drive arbeidere ut.

Bevisstgjøre - Styrke vår identitet som Jesus vitner, vi er sendt til verden.

Utfordre - Minne hverandre om å løfte blikket og se behovende rundt oss.

Løft blikket og se på markene, de står alt hvite mot høst.

Joh 4, 35

Jeg plantet, Apollos vannet, men Gud gav vekst

1. Kor 3, 6

Vi vil plante nye menigheter

Be - Få flere med i bønn for regionen så flere menigheter kan plantes.

Engasjere - Løfte frem betydningen av lokale trosfelleskap.

- Utfordre menigheten til å bidra og engasjere seg i menighetsplanting.

Etablere - se to nye menigheter plantet i regionen.

3 VÅR VISJON OG VÅRE VERDIER

3.1 Visjon

Vi knytter mennesker til Jesus.

3.2 Verdier:

Rotfestet:

Et sunt felleskap er rotfestet når det er preget av:

- Bibelsk forankring
- Levende trosliv
- Godt lederskap
- Historisk bevissthet



Raus:

Et sunt felleskap er raust når det er preget av:

- Vilje til forandring
- Livsnære fellesskap
- Generøs livsstil
- Tjenestevillige medarbeidere



Relevant:

Et sunt felleskap er relevant når det er preget av:

- Misjonale livsstil
- Livsforvandlernde gudstjenester
- Hensiktsmessige strukturer
- Aktivt samfunnsengasjement



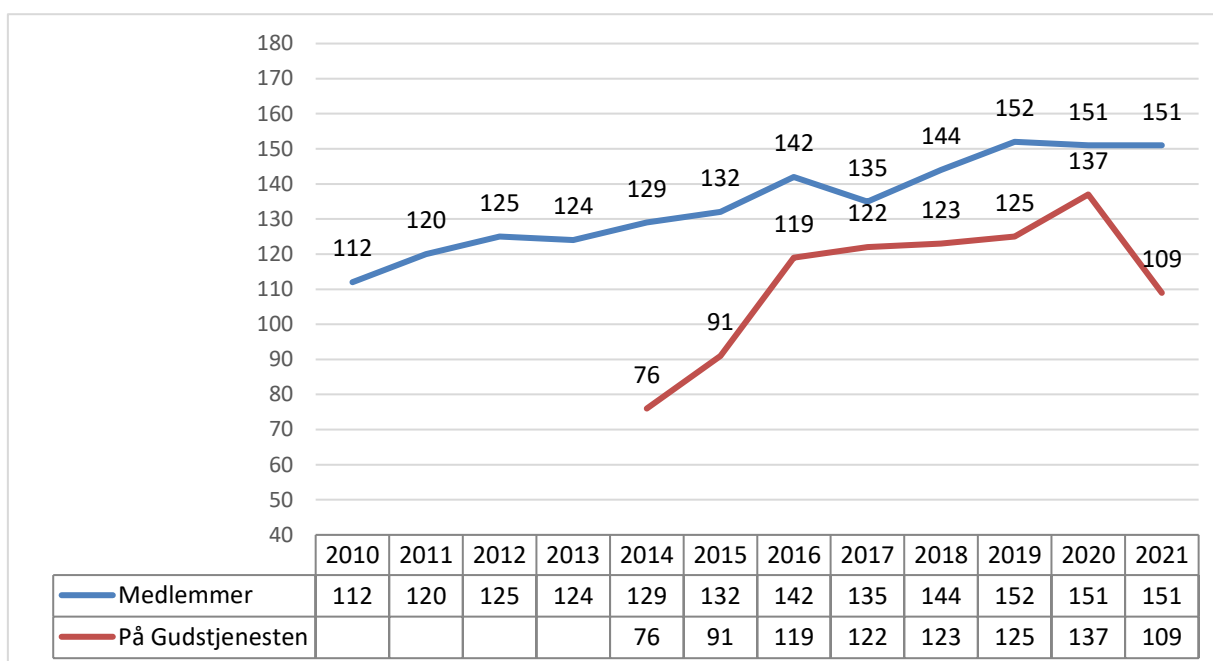
4 DAGENS STATUS

4.1 Gudstjenesteutvikling

Gj.snittlig antall personer på gudstjenestene (vi startet å telle hver gudstjeneste i 2014).

**Grunnet pandemien er gj.snittet for 2020 kun de 3 første mnd. For 2021 kun de 4 siste.*

- 76 personer i 2014
- 91 personer i 2015
- 119 personer i 2016
- 122 personer i 2017
- 123 personer i 2018
- 125 personer i 2019
- 137* personer i 2020
- 109* personer i 2021



4.2 Medlemsutvikling

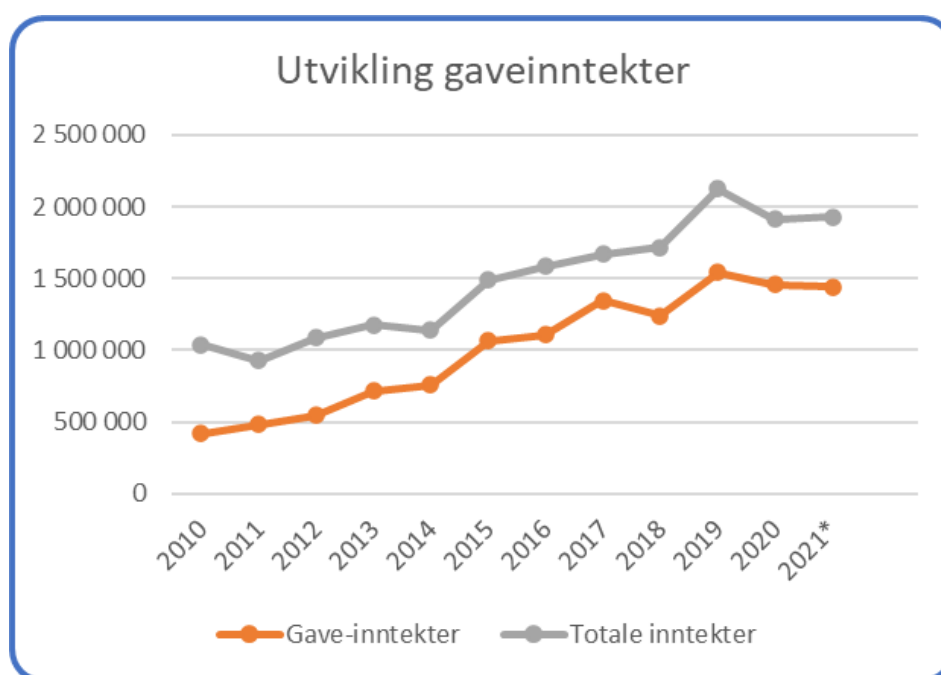
Antall medlemmer i menigheten:

- 112 medlemmer i 2010
- 120 medlemmer i 2011
- 125 medlemmer i 2012
- 124 medlemmer i 2013
- 129 medlemmer i 2014
- 132 medlemmer i 2015
- 142 medlemmer i 2016
- 140 medlemmer i 2017
- 144 medlemmer i 2018
- 152 medlemmer i 2019
- 151 medlemmer i 2020
- 151 medlemmer i 2021

4.3 Økonomi

PMK har hatt en positiv utvikling av inntektene siden 2010. Inntektene har økt betydelig, spesielt gaveinntektene, som er menighetens viktigste inntektskilde. Pandemien har medført en nedgang i inntektene, men vi tror at vi snart vil komme opp igjen på et høyere nivå enn i 2019.

Diagrammet nedenfor viser utviklingen av inntektene i PMK i perioden 2010 -2021. De totale inntektene har i perioden økt med 85%. Gaveinntektene har økt med 244% i samme periode. I 2016 og 2017 inkluderer gaveinntektene også gaver til prosjektet med oppgradering av kirken.



Økonomien til PMK vurderes å være sunn. Det etterstrebes å ha et driftsresultat som minimum går i balanse. Fra slutten av 2016 og gjennom hele 2017 hadde menigheten et oppgraderingsprosjekt av kirken. Prosjektet ble avsluttet våren 2018.

Prosjektkostnadene er tatt over drift (ikke balanseført), slik at for årene 2016 og 2017 er menighetens økonomi drevet med underskudd.

Egenkapitalen er i underkant av 2,1 millioner kroner som er basert på verdien til kirkebygget. Dette er nok en altfor lav verdi i dagens marked, slik at egenkapitalen reelt sett er betydelig høyere.

De siste årenes vekst i aktiviteten i menigheten gjør at vi fortsatt er avhengig av stor giverglede og fortsatt vekst i inntektene. Vi ønsker å knytte flere mennesker til Jesus og en sunn og god økonomi med flere som sår inn i menigheten også med sin økonomi, er et viktig virkemiddel for å nå flere.

5 VÅRE FOKUSOMRÅDER

Gjennom arbeidet med denne planen har vi tatt utgangspunkt i fem fokusområder. Disse er hentet fra Misjonskirken Norge sin strategiplan for 2015-2018.

Disse fem fokusområdene vil aldri kunne beskrive alt vi gjør, men de vil hjelpe oss til å fokusere og prioritere det vi mener er viktig.



**MENIGHETS
UTVIKLING**



**LEDER
UTVIKLING**



**MENIGHETS
PLANTING**



DISIPPELLIV



DIAKONI

6 MENIGHETSUTVIKLING

Vi ønsker å være en menighet som er istandsatt til å være det den er kalt til å være, og gjøre det den er kalt til å gjøre.



Vi vil jobbe for å bli en sunn og misjonal menighet i kontinuerlig positiv utvikling. En sunn og misjonal menighet er en menighet som søker Kristus og hva Kristus har på hjertet for verden. For å få til dette må vi stadig jobbe med å vitalisere alle våre virkegrener. Vi ønsker å være en flergenerasjonsmenighet med et godt tilbud til alle aldersgrupper. Vi ønsker aktivt å bruke tid og ressurser på å utvikle menigheten og dens ledere. Vi ønsker å legge til rette for at folk kan skape dypere og nye relasjoner.

MÅL	TILTAK
Vekst i barne- og ungdomsarbeidet	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikle eksisterende barne- og ungdomsaktiviteter
Starte Touchpoint Grenland	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeide med andre menigheter i Grenland • Danne ei ledergruppe og ansette en i Touchpoint
Connect-grupper for ungdom	<ul style="list-style-type: none"> • Skaffe ledere
Babytrall eller annen småbarnsaktivitet	<ul style="list-style-type: none"> • Skaffe leder
Ligge i forkant av veksten og sørge for nok ansatte til enhver tid	<ul style="list-style-type: none"> • Ansette/øke stillingsprosjenter
Vitalisere gudstjeneste-livet	<ul style="list-style-type: none"> • Opprette gudstjenesteteam med hovedledere • Revidere tjenestebeskrivelser til alle oppgavene på gudstjenesten
God kommunikasjon og informasjon	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle en plan for ekstern og intern informasjonsflyt • Utarbeide tjenestebeskrivelser for hovedlederne • Utarbeide tjenestebeskrivelser for alle virkegrener
Økonomisk vekst	<ul style="list-style-type: none"> • Øke givertjenesten • Forenkle givertjenesten for faste givere • Få flere faste givere og støttepartnere • Fortsatt fokus på tilskuddsmidler <p>Ha tro til Gud</p>
Ha hensiktsmessige lokaler	<ul style="list-style-type: none"> • Sette ned en bygg-komite som kan utrede alle muligheter for utbygging/nybygg • Gjennomføre evaluering av kirkens lokaler
Flere inn i tjeneste	<ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøring av våre tjenester og behov

7 LEDERUTVIKLING

Alt vi driver med trenger gode ledere. Vi ønsker at våre nye og eksisterende ledere kan utvikle seg og at vi kan se Guds potensiale virkeliggjort i den enkelte.

Rekruttering og lederutvikling er sentralt i et sunt, levende og godt menighetsliv.



MÅL	TILTAK
Rekruttering av nye ledere	<ul style="list-style-type: none"> • Miniledere • Skape kultur for å invitere folk til tjeneste • Gode kanaler for å finne info og melde sin interesse for tjeneste
Utruste lederne	<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelegge for deltagelse på relevante kurs og opplæring samt interne ledersamlinger • Aktiv oppfølging av hovedledere og ledere
Ha nok ansatte-ressurser til enhver tid	<ul style="list-style-type: none"> • Være i forkant av vekst med å ansette, slik at dette gir godt grunnlag for videre vekst

8 MENIGHETSPLANTING



PMK ønsker å være en menighet som bidrar til at det blir plantet flere menigheter.

Vi ønsker å støtte Misjonskirken Norges menighetsplantere i vårt lokalmiljø, samt være støttespiller og pådriver for menighetsplanting i resten av Misjonskirken Norge.

Vi ser for oss at det å plante en ny menighet ligger et stykke frem i tid for PMK.

MÅL	TILTAK
Holde fokus på menighetsplanting	<ul style="list-style-type: none"> • Årlig prat i styret • Besøk fra menighetsplantere • Jevnlig dialog med Misjonskirken Norge
Støtte en lokal menighetsplanting	<ul style="list-style-type: none"> • Være oppmerksomme på om det er noen plantere blant oss • Støtte økonomisk eller på andre måter • Være med å be for dem

9 DISIPPELLIV

Vi ønsker å skape et levende disippelliv i menneskene og hjemmene som er i kontakt med menigheten. Et disippelliv handler om at Jesus får mer og mer tid i livene våre og vi blir mer lik Han.



MÅL	TILTAK
Ha en Levende tro-plan fra 0-100 år	<ul style="list-style-type: none"> • Sette ned en arbeidsgruppe for å utarbeide en Levende Tro-plan
Flest mulig som deltar i Connect-grupper	<ul style="list-style-type: none"> • Tilgjengelige Connect-grupper med ledere til alle som vil delta • God informasjon om Connect-gruppene
Holde regelmessige Alpha-kurs	<ul style="list-style-type: none"> • Sette ned en Alpha-komite
Levende bønnearbeid	<ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøre de ulike bønnesamlingene • Ha fokus på bønnearbeidet og utvide dette
Månedlig bibelundervisning	<ul style="list-style-type: none"> • Utfordre enkeltpersoner i menigheten på å ha undervisning

10 DIAKONI

Diakoni – nestekjærlighet vist i handling.

Vi ønsker å være en menighet som tjener enkeltmennesker og samfunnet med nestekjærlighet gjennom omsorg, rettferdighetsarbeid og barmhjertighet. Diakoni er Misjonskirkens omsorgstjeneste og inneholder mer enn humanitære handlinger. Vi tror at diakoni for medmennesker innebærer at Gud er tilstede og kan gjøre mer enn det et menneske kan utføre. Grunnlaget er nestekjærlighet og viser evangeliet i handling.



MÅL	TILTAK
Starte opp igjen Etter Skoletid	<ul style="list-style-type: none"> • Få på plass ledere • Mulig samarbeid med andre menigheter og kommunen?
Ha en fungerende omsorgs- og besøkstjeneste	<ul style="list-style-type: none"> • Kartlegge behov og lage en plan for gjennomføring
Godhetsuke	<ul style="list-style-type: none"> • Opprette en komité som jobber med saken og kontakter andre menigheter
Relevante kurs/temakvelder	<ul style="list-style-type: none"> • Kartlegge behov • Eventuelt samarbeid med andre instanser
Større misjonsengasjement	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke misjonsrådet • Misjonsturer

11 LØFT BLIKKET

Vi har i dette dokumentet planlagt strategisk for PMK, med visjonen om å søke Guds vilje for årene fremover.



Det er korte og ambisiøse frister på samtlige av våre mål, men vi ser at målene er under stadig utvikling og endring. Dette dokumentet er altså utarbeidet som et arbeidsverktøy, det kan endres og må brukes som et hjelpemiddel til å sette seg mål for hvert år som går. Vi har store tanker om Misjonskirkens fremtid, og legger opp til ambisiøse satsninger som vi legger i Herrens hender. Vi vil løfte våre blikk og stole på vår Gud, som vi tror griper inn dersom vi gjør etter Hans vilje.

Menigheten vår har en lang historie og fyller 128 år i 2018. Flere av menneskene før oss har vært ambisiøse og modige i sine satsninger. Nå er det vår tur til å løfte blikket og være modige, vår tur til å se hvilke planer Gud har for fremtiden. Dette dokumentet viser hva strategiteamet har funnet troen til, sammen har vi troen på at Gud vil velsigne våre mål om de er inspirert av Vår Herre.

Vi håper du lar planen leve i ditt bønneliv og at Guds velsignelse vil gi oss rikelig tilbake.

Luk.15. 4-7:

4 «Dersom en av dere eier hundre sauer og mister én av dem, lar han ikke da de nittini være igjen ute i ødemarken og leter etter den som er kommet bort, til han finner den?

5 Og når han har funnet den, blir han glad og legger den på skuldrene sine.

6 Straks han kommer hjem, kaller han sammen venner og naboer og sier til dem: 'Gled dere med meg, for jeg har funnet igjen den sauene som var kommet bort.'

7 Jeg sier dere: På samme måte blir det større glede i himmelen over én synder som vender om, enn over nittini rettferdige som ikke trenger omvendelse.»

Porsgrunn 11.januar 2018

Strategiteamet, Porsgrunn Misjonskirke

Sigurd Lindahl (leder), Morten Jakobsen, Tore Mersland, Sissel Mersland, Heidi Marie Kastmo, Vegard Giskehaug og Stine S. Risanger.

12 TAKK

Vi som styre i Porsgrunn Misjonskirke vil rette en stor takk til Strategiteamet for den formidable jobben de har gjort gjennom hele 2017. Takk for inspirerende menighetskvelder der dere på en flott måte har skapt engasjement i hele menigheten for å løfte blikket og se fremover.

En spesiell takk til Sigurd Lindahl som har leder arbeidet, og som har holdt styret orientert under hele prosessen med å skape en strategi og handlingsplan.

Porsgrunn 7.februar 2018

Stryet, Porsgrunn Misjonskirke

Morten Jakobsen (leder), Tore Granly, Merethe Borlaug, Sigurd Lindahl, Marianne Engnes og Tore Mersland (pastor)